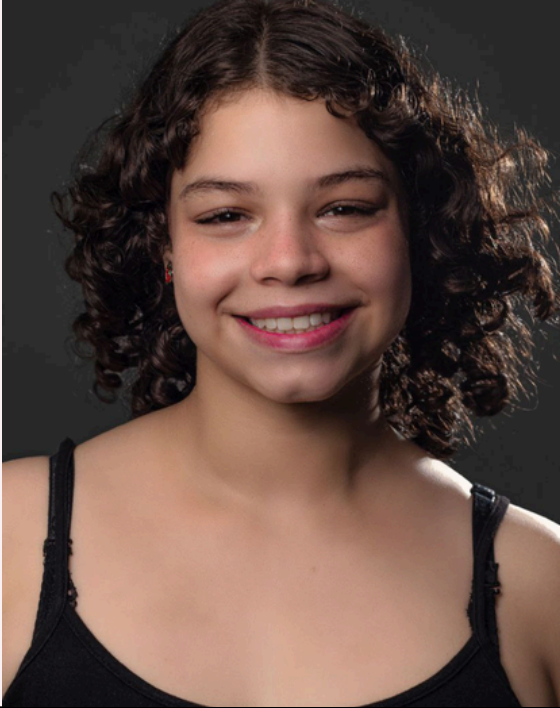


Nicole Perdomo

ACTRIZ



Me considero una persona extrovertida, divertida, carismática, optimista, espontánea y alegre. Soy organizada y responsable, con buenas relaciones interpersonales. Siempre tengo la mejor disposición para la realización de mis labores. Deseo participar en nuevos proyectos y demostrar mis conocimientos adquiridos.

Experiencia - Educación

Taller de formación actoral (2024) Profesor Rodrigo torres- Micro obras:
¿Donde estas ladrado?
Nuestro Propio mundo, Autora: Ana María Shua

Taller de montaje (2024) Escrita por Leandro Sáenz
Obra: El regalo a mamá, Blad studios

EZRRA - Cortometraje UCAL (2024)

La Ultima Canción - Cortometraje ISIL (2025)

Taller de montaje Musical Av.Larco (2025) Profesor
Luiggi Romero Castro, 3Artess

Taller Laboratorio Actoral (2025)
Micro obra: Mesa para 8, Blad studios

The Notes by Jara - Videoclip UCAL (2025)

Largometraje: Sobre el Acantilado (2025) Escrita por
Enrica Pérez
Elenco principal, Personaje de Yolanda

Talleres montaje (2025)
Obra: El cumpleaños de Nora- Blad Studios
Obra: Cuarentena
Obra: Hicimos Match - Enero (2026)

Taller de Actuación Frente a Cámaras (2025) Blad studios

Representando a Blad Studios
Obra: Hanimales - Junio (2025)
Obra: 5 Pasos para olvidar a tu ex - Marzo (2026)

stefaniperdomo.nicole05@gmail.com

+51 965 766 297

Surquillo- Lima(Perú)

Perfil

Edad: 20 años
Estatura: 1.65 cm
Color de Ojos: Castaño
Color de Cabello: Castaño

Idiomas

Español | Nativo
Inglés | Avanzado
Frances | Intermedio

Taller de cine (2025) Blad Studios
Cortometraje: Feliz Navidad

Lost Connection - Capitulo de serie ULIMA (2025)

Todos los días pueden sentirse como navidad - Spot publicitario ULIMA (2025)

Alba - Cortometraje UPC (2025)

Amarte - Cortometraje UPC (2025)

Taller Laboratorio Cinematográfico (2026) Blad studios

AMOR IANIS - Cortometraje SISE (2026)

FANTA - Spot publicitario ULIMA (2026)

Pícaras - Spot publicitario SISE (2026)

Campañas Publicitarias y Comerciales

- Big Cheese, Cool Fresh | Formato orgánico para TikTok e Instagram (2025)
- Mr. Joy, McDonald's, Taxi 365, UTEC | Formato orgánico para TikTok e Instagram (2026)
- OXXO | Campaña Nacional: Participación con cobertura integral en plataformas digitales, pantallas en tiendas y vía pública (vallas). Incluye contrato de exclusividad. (2026)
- CENFOTUR | Campaña Institucional: Participación como extra con difusión en medios digitales, audiovisuales y televisión (alcance nacional e internacional). (2026)